

7万人以上のブースターがよろこぶ 新潟アルビレックスBBを応援する水 誕生

佐渡海洋深層水のnisacoと
新潟アルビレックスBBがコラボレーション



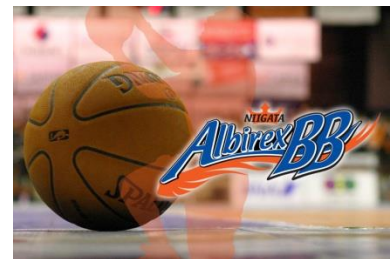
NISACO

メリットとして

新潟アルビレックスBBを応援する水

新潟アルビレックスBB、BJリーグを盛り上げます！

- インパクトのある「新潟アルビレックスBB」のロゴが大きく入ったラベル
- 陳列・露出することで底辺から新潟アルビレックスBB・BJリーグを盛り上げます



F1層(20,30歳代女性)の更なる獲得が期待できます！



- 中身は「美と健康」をコンセプトとした佐渡海洋深層水nisaco硬度300
- アルビレックスBBブースターの約6割が女性(10~40歳代が大半を占める)
- 新潟県の女性購買層を獲得しリピーターに繋げる(硬水はリピーター率が高い)

冬時期の清涼飲料水の販売効率がアップします！

- 冬期の棚割りでNB定番商品だけが残る中、ローカル色の強い「nisacoBBバージョン」で新潟県の飲料として強調
- 夏の清涼飲料水最盛期で他商品に埋もれることなく存在感をアピール
- BJリーグのシーズンと重なり話題性のある商品として確立

マーケティング

アルビレックスBB、BJリーグを盛り上げます

チケット販売に絡めた店内ディスプレイ等で、アルビレックスBB、BJリーグを盛り上げます。
アルビレックスBBブースターをはじめ、県内消費者から地域に根ざしたお店として更に認知されるPRも兼ねたアイテムとして活用できます。



nisaco 新潟アルビレックスBBデザインボトルの特徴

新潟アルビレックスBB・nisaco オリジナルラベル



中硬水(硬度300)

硬度300の成分表示 500ml当り

エネルギー	0 kcal
たんぱく質	0 mg
脂質	0 mg
炭水化物	0 mg
ナトリウム	38.7 mg
マグネシウム	32.6 mg
カルシウム	7.3 mg
カリウム	1.4 mg

pH 7.4

「美と健康」をコンセプトに開発された硬度300のミネラルウォーター「nisaco」と、サッカー、バスケットボールなど新潟に根強く浸透している「アルビレックス」によるコラボレーション。

安心・安全な「佐渡海洋深層水」を徹底した品質管理の下でボトルリングしたnisacoはそれだけで付加価値がある商品ですが、さらに「アルビレックス」というブランドをプラスして、同質化が進む飲料水の中で、独自商品として打ち出します。

また、ダブルネームにすることにより、両者の「魅力」をダブルで引き出し、より多くの購買層を開拓できます。

海洋深層水について

海洋深層水の三大特性は「清浄性」「低温安定性」「富栄養性」です。
その他に「熟成性」「ミネラル特性」も指摘されています。

1

低温安定性

水深200m以深は水温は表層部より低く安定しています。佐渡海峡の海洋深層水は「日本海固有水」と呼ばれ、太平洋側の海洋深層水に比べて水温が1℃前後と非常に冷たいことが特徴です。

2

清浄性

陸上や大気から有害な人工汚染物が少なく、細菌や有機物の数が非常に少なくなっています。

3

富栄養性

植物の成長に欠かせない硝酸塩や、リン酸塩等の無機栄養塩類が豊富に含まれています。

4

ミネラル特性

海水には、カルシウム、マグネシウム、鉄、亜鉛、ナトリウムなど、生物が生きていく上で必要な必須微量元素やミネラルがバランス良く含まれています。

5

熟成性

水圧20気圧以上の高圧下で、長い年月をかけて熟成されています。化粧品に使うと肌への浸透が良い、食品に使うと味がまろやかになるといった点は、この熟成性に関係しているのではないかとわれています。